HARVEY RESTREPO
BRANDING Y MARKETING
Ideas Diferentes

Perfil Harvey Restrepo Muñoz

ESTRATEGA, especialista en BRANDING, MARKETING y OPINIÓN PÚBLICA.
Experto en posicionamiento de marca, campañas de opinión y construcción del mensaje.
Coach equipos de campaña, gobierno, servicio al cliente y "LIFOLI (Lideres Formando Lideres)"

MBA Magister en Administración, Especialista en Marketing, Administrador de Empresas, Publicista.
Empresario CEO (Comunicación gráfica y publicitaria); investigador y escritor de nuevas tendencias.
Catedrático de post grados para especialización y maestría en marketing empresarial y político.
Consultor político desde 1997, estratega y gerente de campaña, marketing de gobierno y city mark.
Analista político de Super Noticias del Valle, Cali Tv, Analista Invitado NTN 24 elecciones presid.
Vice Presidente de la Red Latinoamericana de Consultores Políticos.
Miembro de la Asociación Colombiana de consultores Políticos.
Conferencista Internacional de "La Cumbre Mundial de Comunicación Política"
Galardonado PREMIOS GLOBAL Quito Ecuador 2023.

Estudios Profesionales

2011 - Magíster en Administración de Negocios – **MBA** – Con Profundización en Marketing.
Tesis sobre Canales de distribución y Ruta de Precios para una multinacional de consumo masivo.
Universidad Javeriana.

2004 - Postgrado - Especialista en Mercadeo.
Tesis en lanzamiento de directorios sectorizados.
UAO Universidad Autónoma de Occidente

1990 - Título Profesional en Administración de Empresas.
USC Universidad Santiago de Cali.

2001 - Título Técnico Profesional en Publicidad.
FADP – Fundación Academia de Dibujo Profesional

1986 - Título Técnico en Ingeniería de Sistemas.
Centro Colombiano de Estudios superiores

2003 - Diplomado en Docencia para la Educación Superior.
USC Universidad Santiago de Cali.

1990 - Diplomado en Análisis Financiero.
USC Universidad Santiago de Cali.

2001 - Diplomado en Estrategias de Mercadeo para Diseño Gráfico y Publicidad.
FADP – Fund. Academia de Dibujo Profesional

1989 - Planeación y Control a Través de Presupuestos. **Universidad Autónoma de Occidente**
1989 - Técnicas Modernas de Ventas. **Universidad Javeriana de Cali.**

HARVEY RESTREPO
BRANDING Y MARKETING
Ideas Diferentes

Experiencia Profesional

CEO – (Director de Marketing)
Desarrollo de estrategias de comunicación y marketing para el sector empresarial y gubernamental.
PASOANCHO EDITORES – desde 1997.
Empresa Industrial y comercial del SECTOR de la comunicación GRAFICA y PUBLICITARIA.

Socio y CEO (Director de Marketing) – desde diciembre 2015 – 2019 y 2024 hasta la fecha.
Especialista en MARKETING DE GOBIERNO para la elaboración del plan estratégico de comunicación en el desarrollo e implementación de campañas publicitarias.
TARGET Comunicación y Estrategia SAS y **TARGET Comunicación y Estrategia 5.0 SAS**.

Analista Político de Medios Informativos – desde noviembre 2018.
ANALISIS POLÍTICO y estrategias de comunicación política para medios informativos.
RADIO SUPER, Super Noticias del Valle y CALI Tv Canal Local.

Docente de la **MAESTRIA** de Gestión Pública – 2016 - 2017.
MARKETING POLÍTICO para la formación de candidatos a MAGÍSTER en Gestión Pública.
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI.

Docente Conferencista **POST GRADOS** – 2017
MARKETING POLÍTICO para la formación de profesionales y especialistas.
UNIVERSIDAD DEL VALLE

Docente **POST GRADOS** – 2017
MARKETING DE SERVICIOS para la Especialización en Gerencia Estratégica.
UNIVERSIDAD UNICATÓLICA.

Docente de la Facultad de Comunicación – 1er semestre 2005 – 2do semestre 2010.
Formación en Pre-prensa Digital a Publicistas, Diseñadores gráficos y Comunicadores Sociales.
UNIV. AUTÓNOMA DE OCCIDENTE.

Docente en pregrado y Diplomado en el área de Mercadeo – 1er semestre 2003 a 2do sem 2004.
Formación en las diferentes técnicas de investigación de mercados y posicionamiento de marca.
ADP – Fund. Academia de Dibujo Profesional

Jefe de Planeación, Presupuesto y Estudios Especiales – junio 1989 a diciembre 1990.
Planeación y ejecución del proyecto de presupuesto de la organización, para el mercado nacional y de exportación.
GEMA – General Metálica.

Analista de Presupuesto y Estudios Especiales. Enero 1986 a junio 1989
Elaborar el presupuesto para el mercado nacional y de exportación, elaborar los estudios especiales y las proyecciones a 5 y 10 años necesarias para consolidar los objetivos empresariales.
QUINTEX antigua CELANESE – febrero 1986 a junio 1989.
Empresa industrial del sector textil para el mercado nacional e internacional.

Analista de Programación – febrero 1985 a mayo 1986.
UNIRROYAL / Empresa industrial productora de llantas para el mercado nacional e internacional.

Conferencista Internacional

CUMBRE MUNDIAL DE COMUNICACIÓN POLITICA.
XVIII Medellín - Colombia 2023.
XVI Monterrey - México 2020.
XV Cancún - México 2022.
XIV Madrid - España 2019.
Bogotá – Colombia Congreso Iberoamericano de Comunicación Política 2019
XIII Lima - Perú 2018.

CONGRESO MUNDIAL DE MARKETING Y COMUNICACIÓN POLITICA.
VII Cali - Colombia 2023 / Director.
VI Guayaquil - Ecuador 2022.
V Virtual - México 2021 / Director.
Comunicación y Marketing para Gobernar 2019 / Director.
III Cali - Colombia 2018 / Director.
II Quito - Ecuador 2017.
I Ciudad de México – México 2016.

CUMBRE DE MARKETING Y ESTRATEGIAS POLITICAS.
I San Pedro Sula - Honduras 2019.

CONGRESO IBEROAMERICANO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN POLITICA.
I Yopal Casanare - Colombia 2019.

CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES.
V Guayaquil - Ecuador ITB 2018.
II Guayaquil - Ecuador ITB 2015.

MARKETING POLITICO Universidad del Valle
Cali - Colombia 2017.

MARKETING ELECTORAL Universidad Santiago de Cali.
ESTRATEGIAS PARA GANAR ELECCIONES
Cali - Colombia 2017.

MARKETING PERSONAL Y POSICIONAMIENTO.
Guayaquil - Ecuador 2016.

Conferencista
MARKETING ELECTORAL / ESTRATEGIAS PARA LA MUJER POLITICA EXITOSA
Cali - Colombia 2015.

SEMINARIO MARKETING POLÍTICO Y ESTRATEGIAS DE CAMPAÑA.
PARA GANAR ELECCIONES Universidad ICESI
Cali – Colombia 2014.

HARVEY RESTREPO
BRANDING Y MARKETING
Ideas Diferentes

Experiencia y Conocimiento Específico para la DOCENCIA y ASESORÍA.

DESARROLLO EMPRESARIAL:

Emprendimiento, innovación y desarrollo de nuevos productos.
Desarrollo y motivación organizacional.
Técnicas de Negociación.
Formación de Líderes con metodología LIFOLI.
Marketing Personal para empleados, gerentes y directores.

MERCADEO y VENTAS:

Gerencia Estratégica de Mercadeo e Investigación de Mercados.
Posicionamiento y Diseño de la Marca Personal.
Posicionamiento, Diseño y estrategia de Marca.
Marketing de Servicios.
Formación de Vendedores y Estructura del proceso de venta profesional.

POLITICA Y ESTADO:

Estrategias para ganar elecciones y gerencia de campaña.
Branding y Marketing Político / Marketing Electoral / Marketing de Gobierno.
City Marketing - Marca de Ciudad / Visión de ciudad a 20 años.
Plan de medios para campañas, voto de opinión y percepción electoral.
Estrategias políticas de género para candidatas.
Conformación del grupo político, de la empresa electoral y equipo de campaña.
Diseño de la MARCA personal del político y diseño de la IMAGEN pública.
Diseño del MENSAJE y ejes del DISCURSO.
RED de líderes (Multinivel), método LIFOLI (líderes formando lideres).
Política 5.0 (Nuevas Tecnologías).
PEDAGOGÍA electoral y MOVILIZACIÓN día D.

INVESTIGACION:

Las 7 llaves del Poder.
Libro: La Estrella de la Estrategia Electoral.

Harvey Restrepo Muñoz

Estratega en Branding y Marketing

Magister MBA, Especialista en Marketing
Adm. de Empresas, Publicista

La República de Colombia

Ministerio de Educación Nacional, y en su nombre

La Universidad Santiago de Cali

Confiere el Título de

Administrador de Empresas

a

Harvey Restrepo Muñoz

Identificado con C.C. No. 16.710.721 - Cali (V)

En testimonio de ello se expide el presente Diploma en Santiago de Cali, Valle del Cauca, el día 3 del mes de Agosto de 1990

Decano de la Facultad

Rector de la Universidad

Secretario General de la Universidad

DECANO

La Gobernación del Departamento del Valle del Cauca Por delegación del Gobierno Nacional, reconoce este Diploma para efectos legales, y se anota al folio del Libro de Registro de Diplomas, en Cali, a los _____ días del mes de _____ de ____

Secretario de Educación

La República de Colombia

Ministerio de Educación Nacional
y en su nombre

La Fundación Academia de Dibujo Profesional

Personería Jurídica ICFES No. 18638 de Noviembre 19 de 1984

Teniendo en cuenta que

Harvey Restrepo Muñoz

C.C No. 16.710.721 de Cali

Cursó y aprobó satisfactoriamente sus estudios profesionales y cumplió todos los requisitos legales y académicos,
le confiere el título de

Técnico Profesional en

Publicidad

En fé de lo expuesto, se firma el presnte Diploma y se rubrica con el sello de la Institución

Santiago de Cali, 14 de Julio del 2001

_____
Rectora

Registro No. _____ *Libro No.* _____ *Folio No.* _____

_____
Secretaría General

Santiago de Cali, 14 de Julio del 2001

República de Colombia
El Ministerio de Educación Nacional y en su nombre

Universidad
AUTÓNOMA
de Occidente

Confiere el título de

Especialista en Mercadeo

a

Harvey Restrepo Muñoz

Identificado con C.C. No. 16.710.721

En testimonio expide el presente diploma y lo refrenda con las firmas y sellos de la Universidad en la ciudad de Santiago de Cali, Valle del Cauca, a los 28 días del mes de Agosto del año 2004

Harold José Rizo Otero
Decano

Luis H. Pérez
Rector

Roberto Navarro Sánchez
Secretario General

Nº 10833

Registro No. 7633 Libro No. X Folio No. 32
A los 28 días del mes de Agosto del año 2004

LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

PERSONERÍA JURÍDICA: RES. 73-12 DE DICIEMBRE 1.933 – MINGOBIERNO

EN ATENCIÓN A QUE

HARVEY RESTREPO MUÑOZ

C.C. 16.710.721

HA CURSADO TODOS LOS ESTUDIOS Y CUMPLIDO LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS POR LA UNIVERSIDAD Y LAS DISPOSICIONES LEGALES PARA UN GRADO UNIVERSITARIO EN LA FACULTAD DE

CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

LE OTORGA
EN NOMBRE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA
Y POR AUTORIZACIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
EL TÍTULO DE

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN

EN FE DE LO CUAL FIRMAMOS Y SELLAMOS ESTE DIPLOMA
NOSOTROS, EL RECTOR DE LA SECCIONAL DE CALI, LOS DECANOS Y EL SECRETARIO GENERAL

EXPEDIDO EN CALI , A LOS 20 DÍAS DEL MES DE OCTUBRE DEL AÑO 2011 .

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA COLOMBIA

Nº C-0113

RECTOR

SECRETARIO GENERAL

DECANO ACADÉMICO

DECANO DEL MEDIO UNIVERSITARIO

Pontificia Universidad JAVERIANA Cali
Secretaría General

Este Diploma está registrado en el folio 18
del libro 42 de Actas de Grado. Acta N°. CA-155
Cali, 20 de OCTUBRE de 2011

Secr. Gen. P.U.J.

007996

THOMAS GREG & SONS

Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

El suscrito Director de Posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Javeriana Seccional Cali

Certifica que:

HARVEY RESTREPO MUÑOZ,

cursó las asignaturas correspondientes a la profundización en MERCADEO, de la Maestría en Administración de Empresas.

En constancia de lo anterior se suscribe la presente certificación el día 20 (veinte) del mes de octubre del 2011-10-11

ALBA LUZ ROJAS MARTINEZ
Decana del Medio Universitario

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

Y EN SU NOMBRE

LA UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI

FACULTAD DE ADMINISTRACION Y CONTADURIA

DE CONFORMIDAD CON LOS ESTATUTOS Y REGLAMENTOS, TENIENDO EN CUENTA QUE

Harbey Restrepo Muñoz

Aprobó el Curso de EXTENSION y ACTUALIZACION en el Area de

Análisis Financiero

Con una Intensidad de **200** *Horas* ***Presenciales***

Le Confiere el Presente CERTIFICADO

En constancia de lo anterior se firma en la ciudad de Cali, a los 30 días del mes de **Junio** *de 1990*

Rector

Vice-Rector Académico

USACA

Decano

Secretario General